



❖ [Zum Bestellen: auf Buch klicken!](#)

Roger Aeschbacher
Maximale Innovation
durch «Management by Conversation»
102 Seiten, brosch. (2009). CHF 24.- / Euro 15.40 (D)
ISBN: 978-3-7253-0920-7

Zum Buch (Aus dem Vorwort)

Der Hype um Innovationen ist vorbei. Zum Glück! Jetzt können wir uns wieder darauf konzentrieren, wie Innovationen nachhaltig hervorgebracht werden. «Maximale Innovation» untersucht daher, wie man mehr Innovationen rascher und sicherer hervorbringen kann. Anhand von drei Casestudies – Avatar Conference, Second Life, Web 2.0 – werden die Erfolgsfaktoren für maximale Innovationen eingeführt. Dazu gehören der Einbezug echter kreativer Personen, sowie die Erhöhung der Chance auf Erfolg durch Masse. Um möglichst viele Ideen möglichst risikofrei umzusetzen, werden Methoden wie das «Failing Faster» oder das Kalaschnikow Prinzip vorgestellt. Für das möglichst konfliktfreie Managen von Innovationen schlagen wir hier zum erstenmal eine spezielle Managementmethode vor. Es ist dies das «Management by Conversation». Diese Methode hilft, sämtliche Akteure in einem Unternehmen innovationsorientiert zu managen und insbesondere echt kreative Personen nachhaltig wirken zu lassen.

Checklisten zeigen uns, wie wir kreative Menschen erkennen können, wie wir sie durch «Management by Conversation» führen können, und wie wir durch Maximale Innovation mehr Innovationen effektiv umsetzen können. So wird Innovieren einfach einfach.

Zum Inhalt (Auszug)

I EINFÜHRUNG

Definition von Innovation

II CASE STUDIES

Prototyp Avatar Conference
Second Life, Web 2.0

III MAXIMALE INNOVATION

Der Schlüssel zur maximalen Innovation
Maximale Innovation für KMU

IV DER WEG ZUR MAXIMALEN INNOVATION

Einzelpersonen initiieren Innovation

V ERFOLGSFAKTOR KREATIVITÄT

Theorie des vorbereiteten Geistes

VI ERFOLGSFAKTOR MASSE

Masse erhöht die Chance zur Innovation

VII MANAGEMENT BY CONVERSATION

Killerkriterium Kommunikation
Mit Konversation handlungsfähig bleiben

VIII DER INNOVATIONSFLÜSTERER

Innovation ist ein wilder Ritt
Maximale Innovation einfach einfach

IX MEHR WERT DURCH MAXIMALE INNOVATION

Steigerung des Unternehmenswertes

X CHECKLISTEN