

# AQura GmbH: 3000 und eine Methoden

Die deutsche AQura GmbH, eine 100-prozentige Tochter der Degussa AG, ist eine Analytikdienstleisterin für Chemie, Pharma und chemienahe Branchen in Mitteleuropa. Im Gespräch mit BioWorld erläutert Dr. Kimpenhaus, Director Marketing der AQura GmbH, warum die AQura ihre Kompetenzen verstärkt auch Schweizer Kunden anbietet.

## INTERVIEW

## ROGER AESCHBACHER

**Herr Dr. Kimpenhaus. Können Sie uns die AQura kurz vorstellen?**

Die AQura ist das Kompetenzzentrum der Degussa für Analytik. Unsere Dienstleistungen umfassen dabei die chemische Analytik, die Bestimmung physikalischer Daten sowie die Durchführung biologischer Tests.

Wir sind eine hundertprozentige Tochter der Degussa, bieten unsere Dienstleistungen aber vermehrt auch ausserhalb unseres Unternehmens an.

**Wir treffen uns hier in Basel zum Gespräch? Was führt Sie in die Schweiz?**

Wir glauben, dass die Schweizer Chemie- und Pharma-Unternehmen in Europa zu den führenden zählen. Zugleich sehen wir, wie ein Ressourcensharing in Deutschland wächst und für beide Seiten – Kunden wie Anbieter – sinnvolle finanzielle Ergebnisse erlaubt. Wir denken daher, dass wir mit unserem soliden und etablierten Angebot an analytischen Dienstleistungen auch in der Schweiz Kunden gewinnen können.

Konkret verfügen wir über ein enorm grosses Wissen in der Analyse der Produkte aus der Chemischen Industrie. Unsere Analysen bilden zugleich die Eingangskontrolle dieser Produkte für Branchen, welche diese Produkte weiterverarbeiten. Wir können daher der Pharma und Biotechnologie, über das Produktwissen hinaus, helfen ihre Prozesswege zu kontrollieren und zu validieren.

**Können Sie Schweizer Unternehmen überhaupt von Nordrhein-Westfalen und Hessen aus bedienen?**

Wir haben innerhalb von Deutschland ein sehr gutes Logistiksystem etabliert. Trifft eine Anfrage bei uns ein, können wir die Proben bereits am nächsten Morgen in unseren Laboratorien bearbeiten. Wir erreichen das, indem wir selbst die Proben beim Kunden abholen und über Nacht transportieren. Diesen Service werden wir nun neu auch für die Schweiz anbieten.

## INFO

## AQura GmbH AG

Dr. Kimpenhaus leitet den Bereich Marketing und Vertrieb der AQura GmbH. Er studierte Chemie in den 60-er Jahren und ist von Hause aus organischer Chemiker. Nach dem Studium trat er in die damalige Hüls AG ein. Später leitete er deren Bereich Analytik, ehe sie in der neuen Degussa aufging. Dr. Kimpenhaus kennt beide Seiten der Kundenbeziehung in der Analytik, als Manager wie auch als Kunde während einer Reihe von Jobrotationen.



Die in Marl, Frankfurt und Hanau ansässige AQura GmbH ist eine Analytik-Dienstleisterin mit langer Tradition. Obwohl erst im Jahr 2004 als eigenständiges Unternehmen aufgestellt, kann sie auf über 50 Jahre Erfahrung als Analytikkompetenzzentrum der Degussa AG zurück- und zugreifen. Insgesamt beschäftigt sie etwa 250 Mitarbeiter, davon alleine 200 in den analytischen Labors. Die AQura GmbH führt weiterhin Forschungs- und Betriebsanalytik für die Degussa durch. Sie bedient vermehrt aber auch externe Partner. Aufgrund ihrer Herkunft besitzt die AQura besondere Kenntnisse in der pharmazeutischen Industrie, der Fein- und Petrochemie sowie der Polymerproduktion (z.B. PVC, Polyester, Polyamide, usw.). Produkte dieser Branchen kann die AQura auch sehr gut in der Umweltkompartimenten nachweisen. Neben der Grossgeräteanalytik bietet die AQura auch Nischentechniken an, beispielsweise die einfache Elementaranalyse, die nurmehr von wenigen Labors durchgeführt werden kann. Weiter gehören sicherheitstechnische Prüfungen ebenso zum Angebot wie die Untersuchung von Nanostrukturen an Oberflächen.

Da die hohen Investitionen für eine, oftmals nur periodenweise eingesetzte, Analytik immer mehr Unternehmen überfordern, bietet die AQura ihre Kompetenzen verstärkt externen Partner an. Sie tut dies im Sinne des Ressourcensharings. Die AQura GmbH verfügt dabei über sämtliche notwendigen Qualifizierungen. Akkreditiert ist sie unter der europäischen Norm DIN EN ISO 17025. Sie besitzt ebenfalls Zulassungen für Prüfungen unter GLP. Erwähnenswert

ist sicherlich auch, dass die AQura behördlicherseits für Analysen unter GMP auditiert wurde, unter anderem mehrfach von der amerikanischen Federal Drug Administration (FDA).

### Wie sieht Ihr idealer Kunde aus?

Der ideale Kunde in der Schweiz ist ein mittleres bis grösseres Unternehmen aus den Branchen Pharma, Biotechnologie, Chemie, Feinchemie, sowie der Petrochemie. Falls diese Unternehmen einen Block an Aufgaben outsourcen wollen, für die gegebenenfalls eine geeignete Methode in einem bestimmten Masse zu validieren ist, können wir dies als Dienstleistung übernehmen. Das Vernünftige dabei ist, dass sich der Aufwand für Methodenentwicklung und Validierung ab einer gewissen Anzahl von Analysen pro anno insgesamt für beide Partner rechnet.

### Wie bearbeiten Sie Kundenanfragen konkret?

Also. Der Prozess ist sehr einfach zu beschreiben. Ein Kundenproblem steht am Anfang. Als Ansprechpartner für den Kunden werden die Marketiers der AQura dann dem Kunden helfen, die richtigen Analytiker in unseren Labors zu finden. Wir sind selber alle Naturwissenschaftler und kennen die Leistungen unserer Labors mit über 200 Analytikern genau. Wir schlagen dem Kunden dann ein bis zwei gute Lösungen aus dem Portfolio vor. Meistens können wir auch gleich ein konkretes Angebot machen. Ist der Kunde einverstanden, holen wir die Proben ab. Sie werden analysiert und das Ergebnis wird dem Kunden elektronisch zugestellt.

### Auf wieviele Methoden kann die AQura zugreifen?

Wir verfügen sicher über 2000 Prüfmethode, die wir regelmässig praktizieren. Vielleicht sind es auch 3000. Viel wichtiger ist aber, dass wir aufgrund unserer Fähigkeiten schnell in der Lage sind, die 3000 und erste Methode für einen Kunden neu zu entwickeln. Diese Fähigkeit, rasch und präzise ein vorhandenes Kundenproblem mit angepassten Methoden zu lösen, macht uns zu einem Leistungsführer in der Analytik. Von der Kostenseite her sind wir durch das deutsche Preisniveau für die Schweiz sehr attraktiv.

### Wie ist Ihr Marketingbereich organisiert?

Wir haben im Augenblick sieben Marketingfachleute. An den beiden Laborstandorten haben wir zusätzlich jeweils eine kleine Vertriebsseinheit. Die Marketiers sind Chemiker und Physiker von Hoch- und Fachhochschulen. Die Vertriebsleute sind erfahrene und hochqualifizierte Laboranten. Beide kennen die Techniken und Methoden aller Labors. Natürlich sind wir im Internet präsent und verfügen über Internetgestützte Auftrags- und Informationssysteme sowie über SAP-basierte Abrechnungen. Seit 7 Jahren sind diese Prozesse eingespielt, auch wenn die AQura offiziell erst im Juli 2004 gegründet wurde. Wichtig ist mir einfach zu betonen, dass wir keine Wege scheuen, direkt auf den Kunden zu zugehen und dass wir das offene und lockere Gespräch suchen und lieben.

### Das erinnert an die alte Kumpeltradition des Ruhrgebietes?

Wenn man das Wort Kumpel übersetzt mit Freundlichkeit und Kollegialität. Ja, das gibt es in der AQura, denn nur so können wir zusammen mit dem Kunden optimale Dienstleistungen erstellen und entwickeln. □

#### Kontakt:

Dr. Wolfgang Kimpenhaus  
AQura GmbH  
Paul-Baumann-Strasse 1  
45764 Marl  
Deutschland  
T: 0049-2365-49-2161  
F: 0049\_2365-49-802161  
M: 0049-171-3567638  
wolfgang.kimpenhaus@degussa.com  
www.aqura.de